

Apresentação Oral

SALA 1 – CIÊNCIAS CONTÁBEIS

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIREITOS AUTORAIS DEVE SER ENTREGUE AOS AVALIADORES, NO DIA DA APRESENTAÇÃO DO ARTIGO.

Google meet: <https://meet.google.com/mey-grbr-mue>

PROFESSORES AVALIADORES: Leandro Batista da Silva; Nathan Modesto dos Santos; Hélio Oscar Freire

1 EMPREENDEDORISMO: Empresas de sucesso

Bruno Ribeiro Carvalho; Elaine Francisca Alves Viana; Luiz Antonio da Silva Nogueira; Rafael de Freitas Meira; Hélio Oscar Freire

RESUMO

O empreendedorismo desempenha um papel fundamental na economia global, sendo responsável pela criação de empregos, inovação e desenvolvimento econômico. Este estudo visa identificar os principais fatores que contribuem para o sucesso de empresas empreendedoras, explorando aspectos como a inovação, gestão estratégica, adaptação ao mercado e a capacidade de superar desafios. A pesquisa baseia-se em uma revisão bibliográfica de estudos recentes sobre empreendedorismo e negócios de sucesso, destacando as características dos empreendedores e as melhores práticas aplicadas por empresas bem-sucedidas. Entre os fatores analisados, destacam-se a importância do planejamento estratégico, a inovação contínua, a gestão eficiente de recursos e a habilidade de se adaptar rapidamente às mudanças do mercado. Além disso, o estudo discute como a cultura organizacional e o capital humano influenciam diretamente o desempenho e a longevidade das empresas. Conclui-se que o sucesso no empreendedorismo está diretamente relacionado à capacidade de liderança, inovação e planejamento estratégico, além de uma compreensão aprofundada das dinâmicas do mercado e do ambiente competitivo.

PALAVRAS-CHAVE: empreendedorismo; empresas de sucesso; inovação; gestão estratégica.

2. NÚCLEO DE PRÁTICAS CONTÁBEIS (NPC) DA AEMS: Uma abordagem de apoio social e desenvolvimento profissional

Andressa Coroliny Siqueira da Silva; Caio Henrique Araujo Domingues; Matheus Martins Leite; João Renato Fonseca Pires; Nathan Modesto dos Santos

RESUMO

Este estudo apresenta o projeto “Núcleo de Práticas Contábeis” (NPC) da AEMS, desenvolvido para atender Microempreendedores Individuais (MEIs) e pessoas

físicas, com o objetivo de fornecer suporte contábil acessível e promover a regularização e desenvolvimento de pequenos negócios. O NPC visa preencher a lacuna de atendimento contábil qualificado e acessível, oferecendo serviços como orientações fiscais e contábeis, consultorias sobre obrigações tributárias e elaboração de demonstrativos financeiros básicos. O projeto tem caráter inovador e social, capacitando estudantes de Ciências Contábeis por meio da aplicação de conhecimentos práticos em situações reais, além de promover workshops e parcerias com entidades públicas para maximizar o impacto social. A metodologia aplicada envolve o uso de recursos tecnológicos e ações de capacitação direta, sendo os resultados do projeto medidos através do nível de regularização e organização financeira dos empreendedores atendidos. Conclui-se que o NPC contribui para a sustentabilidade dos pequenos negócios e fortalece a formação profissional dos estudantes, tornando-se um modelo de responsabilidade social com benefícios mútuos.

PALAVRAS-CHAVE: núcleo de práticas contábeis; microempreendedor individual; educação contábil; responsabilidade social; capacitação profissional.

3. EMPREENDEDORISMO: Estudo de caso da empresa Puma

Elieser Naftali de Souza Vieira; João Luiz da Silva; Maria Eduarda Teodoro Pereira; Hélio Oscar Freire; Leandro Batista da Silva

RESUMO

Este estudo de caso investiga a trajetória empreendedora da Puma, uma marca de destaque no mercado global de artigos esportivos, com foco em calçados, roupas e acessórios. Fundada em 1948 por Rudolf Dassler, a Puma emergiu de uma história de rivalidade familiar com seu irmão, Adolf Dassler, que fundou a Adidas. A partir de inovações significativas, como o lançamento da chuteira “Super Atom” com travas removíveis, a Puma rapidamente conquistou espaço no mundo esportivo. Patrocínios com atletas de elite como Pelé, Diego Maradona e Jesse Owens reforçaram a presença da marca em diversas modalidades esportivas, consolidando seu prestígio internacional. Com base em uma revisão bibliográfica e análise de fontes históricas, este artigo examina como a capacidade de inovação, as estratégias de marketing esportivo e a diversificação de produtos permitiram que a Puma se tornasse uma das maiores empresas de artigos esportivos do mundo, presente em mais de 120 países. Além disso, o estudo destaca a importância das parcerias atuais da Puma com grandes clubes de futebol, como Palmeiras, Borussia Dortmund e AC Milan, que reforçam a visibilidade da marca no cenário global. Conclui-se que o sucesso da Puma está diretamente relacionado à sua visão empreendedora e à habilidade de se reinventar e expandir sua atuação no competitivo mercado esportivo.

PALAVRAS-CHAVE: empreendedorismo; Puma; inovação; marketing esportivo; estudo de caso; artigos esportivos.

4. FLUXO DE CAIXA: UM INSTRUMENTO ESSENCIAL PARA A GESTÃO FINANCEIRA EMPRESARIAL

Danielly Mayara de Oliveira Camilo; Giovana dos Santos Nogueira; Guimel Felipe Rocha; Ranielly Fernandes de Carvalho Ribeiro; Hélio Oscar Freire

RESUMO

O fluxo de caixa é uma ferramenta crucial para a gestão financeira empresarial, pois permite monitorar e controlar as entradas e saídas de recursos financeiros ao longo de um determinado período. Este estudo visa destacar a importância do fluxo de caixa na avaliação da liquidez e sustentabilidade de uma empresa. A pesquisa aborda os três principais componentes do fluxo de caixa: atividades operacionais, atividades de investimento e atividades de financiamento. O fluxo de caixa operacional reflete as operações cotidianas da empresa, como recebimentos de vendas e pagamentos de fornecedores; o fluxo de caixa de investimentos está relacionado à compra e venda de ativos de longo prazo; e o fluxo de caixa de financiamentos trata das operações com empréstimos e captação de recursos. A análise detalhada desses componentes permite identificar a capacidade da empresa de gerar caixa, realizar investimentos estratégicos e honrar suas obrigações financeiras. A metodologia do estudo baseia-se em uma revisão de literatura e na análise de relatórios financeiros de empresas. Conclui-se que uma gestão eficaz do fluxo de caixa é essencial para a tomada de decisões financeiras informadas e para a manutenção da saúde financeira a longo prazo.

PALAVRAS-CHAVE: fluxo de caixa; gestão financeira; liquidez; atividades operacionais; sustentabilidade empresarial.

5. FUNDAMENTOS DA CONTABILIDADE SOCIETÁRIA: ASPECTOS ESSENCIAIS DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Felipe Evangelista Belchior; Gabrielly Barbosa Oliveira; Maria Eduarda Castro Dias; Matheus Almeida Lopes; Hélio Oscar Freire

RESUMO

Este trabalho apresenta uma análise dos fundamentos da contabilidade societária, com ênfase nos aspectos essenciais das demonstrações contábeis. A contabilidade societária é um ramo que registra, controla e divulga as operações financeiras das entidades empresariais, sendo essencial para a tomada de decisões por gestores, investidores e credores. O objetivo deste estudo é expor os princípios contábeis, como competência, continuidade e prudência, que orientam a elaboração de demonstrações confiáveis e transparentes. Foram analisadas as principais demonstrações, como o balanço patrimonial, a demonstração do resultado do exercício (DRE), a demonstração dos fluxos de caixa (DFC) e a demonstração das mutações do patrimônio Líquido (DMPL). O estudo destacou a interconexão entre essas demonstrações e sua importância para a avaliação da saúde financeira das empresas. A metodologia utilizada envolveu a revisão de literatura e análise documental das normas contábeis aplicáveis. Conclui-se que a correta aplicação dos princípios contábeis e a transparência nas informações financeiras são fundamentais para a governança corporativa e a confiança dos *stakeholders*, influenciando diretamente a

tomada de decisões estratégicas.

PALAVRAS-CHAVE: contabilidade societária; demonstrações contábeis; princípios contábeis; transparência financeira; governança corporativa.

6. FLUXO DE CAIXA PROJETADO: Ferramenta essencial para o planejamento financeiro

Vinicius da Silva Aguilera; Hélio Oscar Freire; Leandro Batista da Silva

RESUMO

O fluxo de caixa é uma ferramenta crucial para a gestão financeira empresarial, pois permite monitorar e controlar as entradas e saídas de recursos financeiros ao longo de um determinado período. Este estudo visa destacar a importância do fluxo de caixa na avaliação da liquidez e sustentabilidade de uma empresa. A pesquisa aborda os três principais componentes do fluxo de caixa: atividades operacionais, atividades de investimento e atividades de financiamento. O fluxo de caixa operacional reflete as operações cotidianas da empresa, como recebimentos de vendas e pagamentos de fornecedores; o fluxo de caixa de investimentos está relacionado à compra e venda de ativos de longo prazo; e o fluxo de caixa de financiamentos trata das operações com empréstimos e captação de recursos. A análise detalhada desses componentes permite identificar a capacidade da empresa de gerar caixa, realizar investimentos estratégicos e honrar suas obrigações financeiras. A metodologia do estudo baseia-se em uma revisão de literatura e no estudo de caso. Conclui-se que uma gestão eficaz do fluxo de caixa é essencial para a tomada de decisões financeiras informadas e para a manutenção da saúde financeira a longo prazo.

PALAVRAS-CHAVE: fluxo de caixa; gestão financeira; liquidez; atividades operacionais; sustentabilidade empresarial.