

# Apresentação Oral

## SALA 1 – ADMINISTRAÇÃO

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE DIREITOS AUTORAIS DEVE SER ENTREGUE AOS AVALIADORES, NO DIA DA APRESENTAÇÃO DO ARTIGO.**

Google meet: <https://meet.google.com/pfp-sfwp-cmq>

**PROFESSORES AVALIADORES: Luis Alexandre de Oliveira e Patrícia Tozzo de Matos Mercadante**

### 1. DESEMPENHO DE AÇÕES DO BOVESPA

**Lucas Loureiro; Fernanda Alves Batista de Oliveira; Luis Alexandre de Oliveira; Ângela de Souza Brasil; Patrícia de Oliveira**

#### RESUMO

O índice Bovespa é o principal índice da bolsa de valores brasileira, conhecido pela sigla BM & FBOVESPA. O índice inclui 68 das 370 empresas listadas na bolsa, que representam cerca de 70% da capitalização total da bolsa e 80% de seus negócios. A Bovespa também oferece índices baseados em capitalização de mercado, liquidez, setor, governança corporativa e sustentabilidade. O BOVESPA possui uma história, uma evolução e um desenvolvimento. Diante disso, o presente trabalho tem por objetivo analisar a relevância do BOVESPA e do mercado econômico em si, construindo uma compreensão mais ampla para o plano socioeconômico do Brasil. Para tal, foi feito um estudo bibliográfico através do banco de dados do Scielo e de outras revistas e sites sobre o índice do Bovespa. Dessa forma, o estudo se fundamenta em uma pesquisa de cunho qualitativo através livros, artigos e pesquisas de outros teóricos e pesquisadores, de modo a compreender este fenômeno.

**PALAVRAS-CHAVE:** Bovespa; mercado; capitalismo; economia.

### 2. STARTUP SUSTENTÁVEL: Vantagens do empreendedorismo verde

**Anderson Martins de Oliveira; Camila Matos Barbosa; Patrícia Tozzo de Matos Mercadante; Ângela de Souza Brasil; Luis Alexandre de Oliveira**

#### RESUMO

Este artigo tem por objetivo abordar a temática das *startups* sustentáveis, explicar seu funcionamento, seus pontos fortes, fracos, e ressaltando as vantagens do empreendedorismo verde para a sociedade e o meio ambiente em si. Para tanto, apresentou-se o conceito, as características e funções do empreendedor cujas atividades envolvem uma *startup* sustentável, diferenciando-o do empreendedor 'tradicional', por meio do apontamento de suas características e funções. Também sendo apresentado o conceito das próprias Startups, que possuem em seu ponto forte, uma fraqueza: o rápido desenvolvimento. Necessitando sempre de um olhar atento por parte da sua gestão, para que sua missão, visão e valores não sejam deturpados por falta de planejamento estratégico. O presente tema acompanha a demanda das mudanças recentes no mercado, na sociedade e no comportamento do consumidor, que exigem cada vez mais responsabilidade social e ambiental por parte das empresas, preocupando-se com questões como desperdício, poluição, impactos sociais e ações capitalistas selvagens. Desse modo, possibilitando a visão de que, o mundo moderno pede inovações que contribuam para o desenvolvimento de processos menos agressivos ao meio ambiente, de tal forma que as empresas, cuja gestão não contemple essas questões, fiquem atrasadas, sobretudo quando considerado o mercado internacional. Modernidade, flexibilidade, coletividade e sustentabilidade, essas são as novas demandas, logo as ofertas devem ser correspondentes.

**PALAVRAS-CHAVE:** Empreendedorismo; *Startup*, Sustentabilidade.

### **3. FRANCHISING PARA NOVOS EMPREENDEDORES: Prós e contras do modelo de negócios**

**André Luiz de Souza Carreiro; Lucas Lopes Hilario; Ângela de Souza Brasil; Patricia de Oliveira; Patricia Tozzo de Matos Mercadante**

#### **RESUMO**

O momento socioeconômico presente como a taxa de desemprego e a alta mortalidade de empreendimentos jovens assusta o empreendedor, na busca de alternativas para a sobrevivência e posteriormente um fortalecimento para tal classe, uma das respostas se encontra no passado, o *franchising*. Um formato nascido no século XIX, proporciona redução de custos, alta lucratividade com pouco aporte próprio, por meio do direito de uso e com o medieval e absolutamente funcional e atemporal, cobrança por royalties. Com diversos pontos a serem considerados antes de mergulhar na modalidade e estudos a serem feitos. Em síntese, analisaremos a origem, os tipos e suas peculiaridades e pontos positivos e negativos direcionando o foco para o ponto de vista do empreendedor que deseja se tornar um franqueado.

**PALAVRAS-CHAVE:** franchising; empreendedores; franchising como estratégia de negócios; prós e contras das franquias; jovens empreendedores.

### **4. MULHERES E O MUNDO DO EMPREENDEDORISMO**

**Laura Caroline Gomes Leal; Rodrigo Rodrigues Guimarães Cadamuro; Patrícia Tozzo de Matos Mercadante; Ângela de Souza Brasil; Patrícia de Oliveira**

#### **RESUMO**

As mudanças das últimas décadas nos padrões culturais da sociedade abriram um merecido espaço para a mulher, destacando o campo dos negócios da atividade empreendedora. De modo a evidenciar seus múltiplos papéis, não apenas no ambiente familiar, na sociedade como um todo, a partir da crítica e do questionamento de padrões arcaicos da figura feminina, antes limitada aos cuidados domésticos. Com este novo papel feminino surgem novos desafios, novos preconceitos, novos caminhos a serem trilhados, mas com determinação e luta, paulatinamente esses paradigmas vêm sendo revistos, uma vez que essa reivindicação não é atual, mas foi construída ao longo da história, que apesar de contar com nomes de mulheres em grandes invenções, ainda esbarra em uma série de dificuldades. Ressalta-se o crescimento da atuação feminina em várias áreas, tal como a empresarial e a política. Diante disso, esse trabalho tem como objetivo analisar e identificar o perfil de mulheres empreendedoras, suas atividades e enfrentamentos cotidianos.

**PALAVRAS-CHAVE:** empreendedorismo feminino; mercado de trabalho; dificuldades; capacidade.